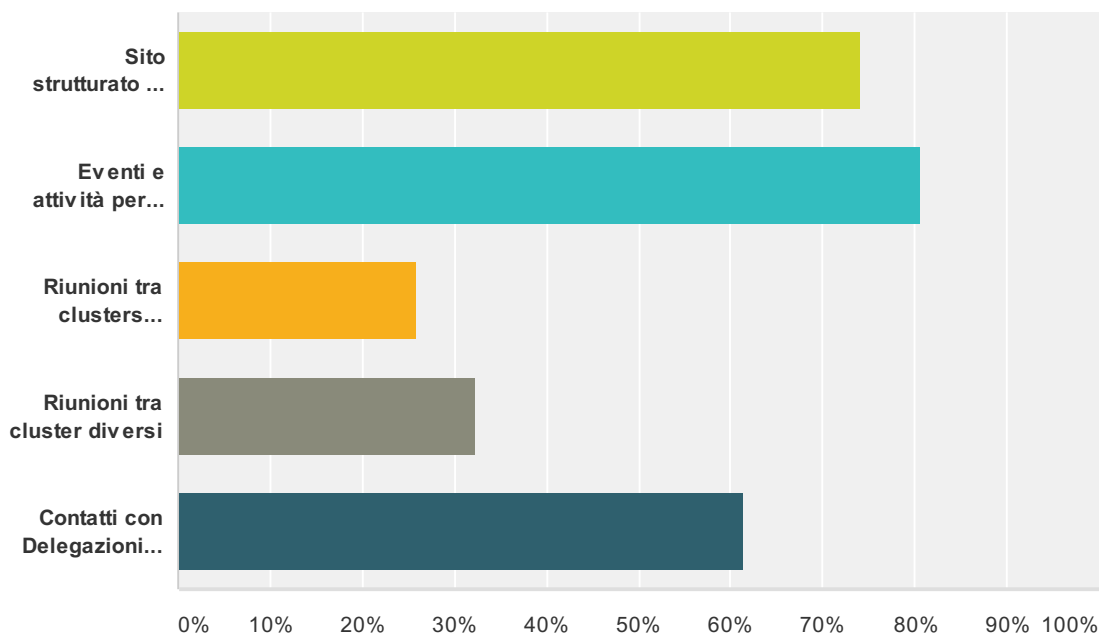


### Q3 CONOSCERSI E CREARE BUSINESS

Hanno risposto: 31 Hanno saltato la domanda: 0



Opzioni di risposta	Risposte
Sito strutturato per presentarci e dialogare	74,19% 23
Eventi e attività per conoscerci	80,65% 25
Riunioni tra clusters omogenei	25,81% 8
Riunioni tra cluster diversi	32,26% 10
Contatti con Delegazioni Aidda Italia e estero	61,29% 19
<b>Totale rispondenti: 31</b>	

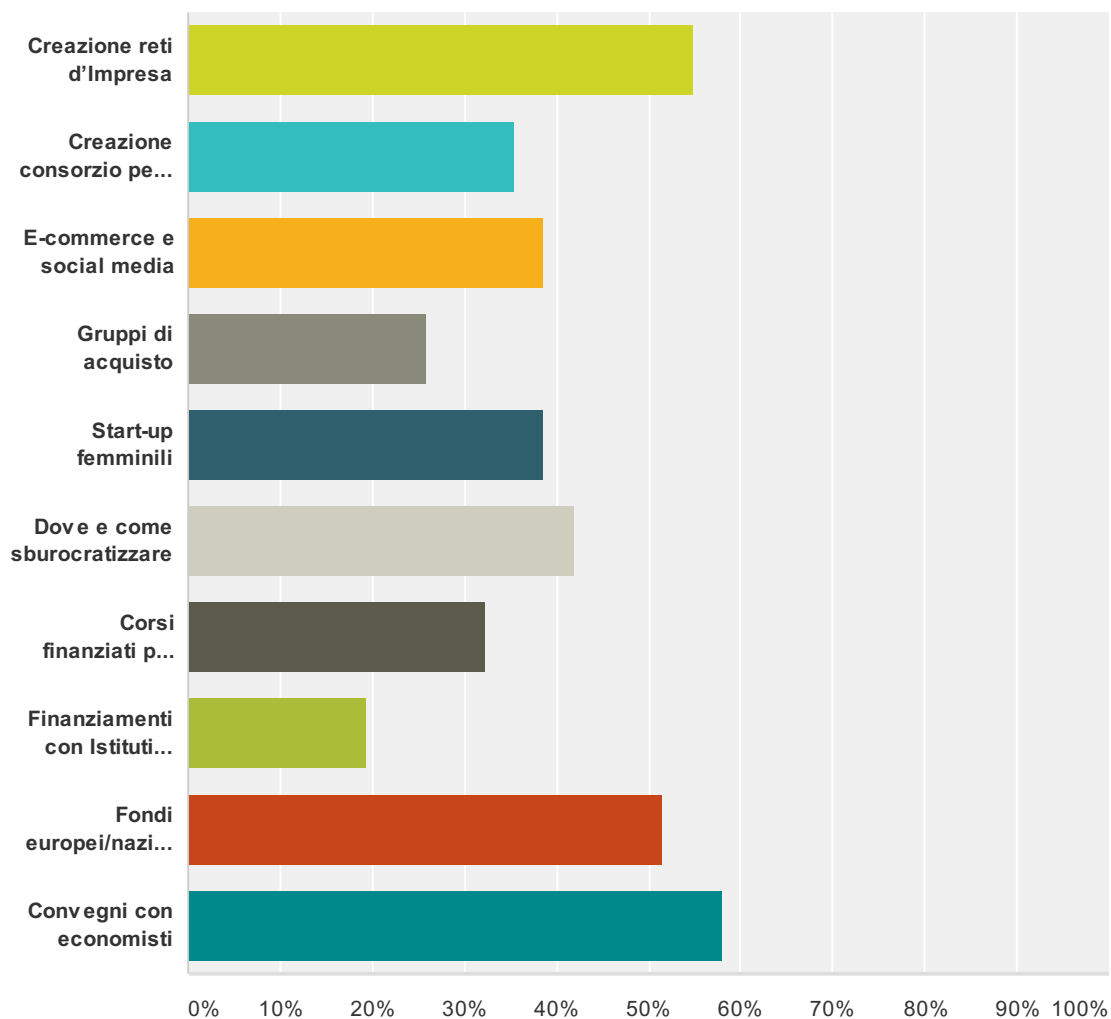
#	HAI UNA PROPOSTA ?	Data
1	SVILUPPARE LA COMUNICAZIONE CON LE DELEGAZIONI ITALIANE ED ESTERE E CONDIVIDERE INIZIATIVE E PROGETTI GIA' ESEGUITI O DA INIZIARE	06/06/2014 10:48
2	Eventi di formazione manageriale	05/06/2014 12:17
3	Tavolo di lavoro tra cluster omogenei / diversi con una delegazione tedesca VDU, proposto da Past President della Delegazione Württemberg, Dr. Margot Selz. Dr. Selz Immobiliengruppe, Holbeinstr. 9, D-79100 Freiburg, fon: (07 61) 8 96 45-0, fax: (07 61) 8 96 45-15 mailto: info@dr-selz.de Internet: www.dr-selz.de	05/06/2014 12:16
4	Ritengo importante creare un sito adeguato a livello regionale o interregionale con l'obiettivo di conoscerci sia personalmente ma soprattutto professionalmente, proponendo scambi e proposte reciproche di business, anche con incontri personalizzati ed omogenei	05/06/2014 12:16
5	Sviluppare le relazioni con l'università , proseguendo nel progetto di stage e borsa di studio già avviato e partecipando al progetto Idea collegato ad Expo 2015 .	05/06/2014 12:06
6	organizzare qualche incontro presso la sede produttiva di qualche socia per apprendere da loro cio' che hanno fatto con successo una specie di mentoring allargato	05/06/2014 12:05
7	relativamente al sito interagire con Patrizia Bizzotto considerata la sua disponibilità e operatività di valore. Eventi mensili presso le aziende delle Socie con priorità alle aziende le quali possono testimoniare valori afferenti alle reti di impresa e innovazione tale da determinare reddito. Va da sè che nelle predette riunioni si effettuano interazioni tra cluster diversi e più specificatamente in un unico appuntamento sono soddisfatte varie necessità.	05/06/2014 12:04

## Sondaggio Aidda

8	<p>Costruire un data base nazionale, diviso per categorie, di facile consultazione, da usare noi o ns collaboratori. Faccio un esempio pratico per spiegarmi. Se devo comprare circuiti stampati, entrò nel data base e mando oltre al mio solito fornitore, la richiesta di preventivo alle socie Aidda che risulteranno vendere questo prodotti. In inizieremo a conoscerci anche solo per nome azienda. Perché non è' detto che le offerte siano poi vantaggiose ma...sarà un modo per magari avvertire la socia che ha prezzi non adeguati. Sarà un modo per dar valore ad essere associate anche per il business possibile che ne nasce ecc.ecc. premetto che inizialmente questi data base, sarebbe il caso di tenerlo staccato dal sito, in quanto spesso le persone sono pigre e ...il solo entrare in un sito e cercare o fare password le fa rinunciare.</p>	05/06/2014 12:04
9	Allegare v-card di tutte le socie	05/06/2014 12:01

## Q4 SVILUPPO AZIENDALE

Hanno risposto: 31 Hanno saltato la domanda: 0



Opzioni di risposta	Risposte
Creazione reti d'Impresa	54,84% 17
Creazione consorzio per l'internazionalizzazione	35,48% 11
E-commerce e social media	38,71% 12
Gruppi di acquisto	25,81% 8
Start-up femminili	38,71% 12
Dove e come sburocratizzare	41,94% 13
Corsi finanziati per la nostra azienda	32,26% 10
Finanziamenti con Istituti di Credito	19,35% 6
Fondi europei/nazionali/regionali	51,61% 16
Convegni con economisti	58,06% 18
<b>Totale rispondenti: 31</b>	

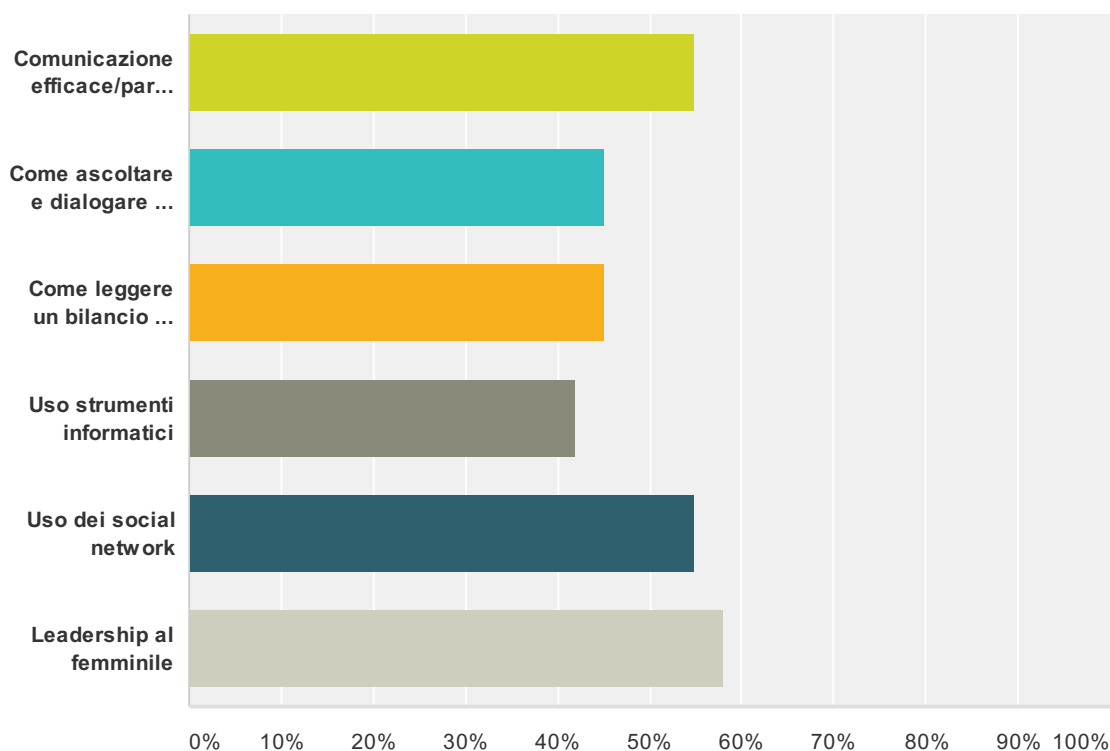
#	HAI UNA PROPOSTA ?	Data
1	UNIRE PIU' IMPRESE E CON UN PROGETTO ACCEDERE AI CORSI FINANZIATI, DIVERREBBE FONTE DI CONOSCENZA TRA SOCIE E AZIENDE	06/06/2014 10:48

## Sondaggio Aidda

2	convegno su trust (come funzionano, con chi farle, etc..) convegno sulle fiscalità dei vari paesi europei.	05/06/2014 12:18
3	ritengo opportuno favorire la conoscenza fra noi senza creare dei veri e propri servizi che siano dei fax simili di ciò che troviamo nelle associazioni di categoria. L'obiettivo dovrebbe essere quello di favorire incontri business to business che poi vengono svolti personalmente o organizzati da aidda	05/06/2014 12:16
4	Nei convegni gli economisti invitati sono solo uomini e poco pratici... ci sono anche donne molto valide e trovo che sia più importante la pratica rispetto alla teoria...	05/06/2014 12:11
5	Anatocismo bancario, conoscere e approfondire le possibilità di recupero per le nostre aziende degli eccessivi interessi imposti dalle banche e gli organismi in grado di farlo.	05/06/2014 12:06
6	corsi per riuscire ad uscire dalla dimensione italiana per far conoscere fuori dall'italia le ns qualità e capacità	05/06/2014 12:05
7	Delle predette voci vanno approfonditi gli start-up femminili perchè inerenti la mission di Aidda e molto utili le attività inerenti l'internazionalizzazione in quanto necessarie allo sviluppo e alla salvaguardia trasversalmente della maggior parte delle nostre aziende.	05/06/2014 12:04
8	incontri periodici di poche ore su tematiche di sviluppo aziendale, magari seguiti da eventi conviviali	05/06/2014 11:45

## Q5 SVILUPPO PERSONALE CORSI

Hanno risposto: 31 Hanno saltato la domanda: 0

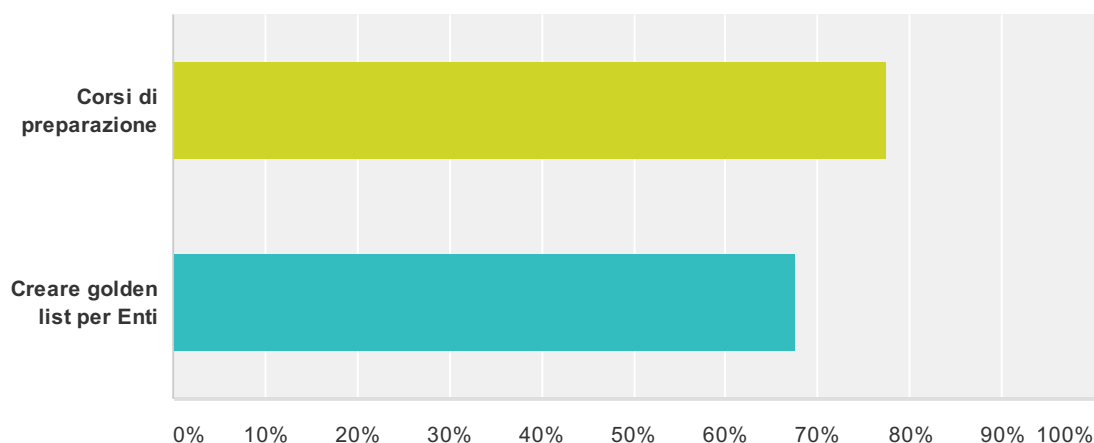


Opzioni di risposta	Risposte
Comunicazione efficace/parlare in pubblico	54,84% 17
Come ascoltare e dialogare con i tuoi clienti PNL	45,16% 14
Come leggere un bilancio per sviluppare strategie	45,16% 14
Uso strumenti informatici	41,94% 13
Uso dei social network	54,84% 17
Leadership al femminile	58,06% 18
<b>Totale rispondenti: 31</b>	

#	HAI UNA PROPOSTA ?	Data
1	Proporrei, più che la PNL, la comunicazione empatica, molto più efficace	05/06/2014 12:17
2	non penso dovremmo sostituirci alle proposte formative che già hanno le associazioni di categorie ma penso che la nostra formazione dovrebbe essere canalizzata ad incontri con donne/uomini che sanno fare impresa ed anche a visite aziendali di rilievo sia in italia che all'estero.	05/06/2014 12:16
3	L'uso dei colori nell'abbigliamento, nel trucco per le diverse occasioni : conferenza, convegno, ripresa televisiva, cena di lavoro, ecc....in base ai colori dei capelli e della pelle.	05/06/2014 12:06
4	come conciliare lavoro e famiglia per le giovani'	05/06/2014 12:05
5	I primi 4 punti penso vadano esclusi perchè i primi due molto semplici, il terzo specifico per le singole categorie merceologiche ed il quarto non prioritario. Il quinto è importante perchè si tratta di una comunicazione in divenire e sulla quale ci si deve acculturare e l'ultimo perchè sappiamo la leadership al femminile è ancora fortemente ostacolata.	05/06/2014 12:04
6	Aderire come associazione a qualche corso intensivo per sviluppare i punti di cui sopra.	05/06/2014 12:02

## Q6 PRESENZA NEI CDA

Hanno risposto: 31 Hanno saltato la domanda: 0



Opzioni di risposta	Risposte
Corsi di preparazione	77,42% 24
Creare golden list per Enti	67,74% 21
<b>Totale rispondenti: 31</b>	

#	HAI UNA PROPOSTA ?	Data
1	SULLA BASE DELLA MIA ESPERIENZA, AVENDO PARTECIPATO AL CORSO ORGANIZZATO DA CONFINDUSTRIA, RITENGO UTILE I CORSI DI PREPARAZIONE DI LETTURA BILANCIO E RESPONSABILITA' DELL'AMMINISTRATORE	06/06/2014 10:48
2	Creare dei brevi report sull'efficacia dimostrata dalle donne in CDA a supporto della attività di promozione di questo punto.	05/06/2014 13:29
3	Monitoraggio dei Consigli in Scadenza di Istituzioni Pubbliche e private	05/06/2014 12:20
4	Ho scelto la casella corsi di preparazione solo perchè non reputo corretto istituire ancora una golden list. La golden list della Bellisario è stata fatta anche con le aiddine. Anche Confindustria veneto con la regione Veneto ha una golden list. Ritengo che su questo argomento dovremmo invece organizzare una campagna comunicativa che denunci la presenza di enti e strutture e società che ancora non sono coerenti con la legge Golfo Mosca e al contrario far emergere coloro che la stanno attuando, per verificarne l'efficacia o le criticità che emergono.	05/06/2014 12:16
5	Partecipare al tavolo regionale della carta delle pari opportunità e proporre a tutte le organizzazioni datoriali e sindacali la golden list.	05/06/2014 12:06
6	preparare le imprenditrici ad entrare nelle governance di i tanti enti sul territorio..camera di commercio banche multi utiliti comuni eccevere la possibil	05/06/2014 12:05
7	Una raccolta di profili visibile in rete e facilmente consultabile..	05/06/2014 12:02

## Q7 Che cosa significa per Te appartenere ad Aidda

Hanno risposto: 31 Hanno saltato la domanda: 0

#	Risposte	Data
1	Appartenere ad Aidda significa appartenere ad una famiglia e più che socie vorrei avere amiche, e poter avere delle risposte immediate a problemi, piuttosto che richieste legate all'attività ma anche di altro genere.	06/06/2014 10:48
2	Significa confrontarmi con altre imprenditrici/manager e avere la possibilità di portare avanti progetti condivisi e conpartecipati. In questa fase di grande cambiamento, le donne possono essere un driver importante perchè portatrici di valori nuovi e attuali, da condividere con altre istituzioni a prescindere dal genere.	05/06/2014 13:29
3	Appartenere ad un gruppo di donne di livello con cui scambiare esperienze	05/06/2014 12:21
4	lavorare per l'associazione per l'interesse di tutte le socie e non individuale	05/06/2014 12:20
5	Avere la possibilità' di confrontarmi con altre donne impegnate nel mondo del lavoro per affrontare le sfide sociali ed economiche del fare impresa in Italia	05/06/2014 12:20
6	La crescita personale e un obiettivo da raggiungere.Essere socia di Aidda mi da' la possibilità di confrontarmi con altre imprenditrici e quindi migliorare anche grazie alle varie iniziative programmate.	05/06/2014 12:19
7	condivisione, formazione, crescita personale e aziendale.	05/06/2014 12:18
8	Scambio di idee	05/06/2014 12:18
9	Condividere esperienze, idee e conoscenze per crescere.	05/06/2014 12:17
10	Essere socia Aidda significa valorizzare il ruolo femminile nell'economia, nella cultura, nella società e rendere più numerosa la presenza femminile all'interno della società civile. L'appartenenza ad Aidda significa per me fare parte di un gruppo di imprenditrici e direttrici d'azienda che attraverso le reti d'impresa e lo scambio di know-how riescono ad aumentare il flusso di informazioni riguardante temi come citati sotto il punto 5.	05/06/2014 12:16
11	Appartenere ad Aidda per me significa proporre una visione rinnovata e non preconfezionata della donna che fa impresa. Significa fare business insieme e saper sviluppare tra noi sinergie professionali, sociali,culturali.	05/06/2014 12:16
12	una grande opportunità per conoscere amiche provenienti da vari settori e con background diversi.	05/06/2014 12:15
13	Al momento molto poco visto che non riesco a frequentare. nel mio immaginario è un luogo dove condividere esperienze, affrontare problematiche comuni e crescere personalmente e professionalmente	05/06/2014 12:15
14	poter incontrare donne con le quali condivido delle scelte di vita e di lavoro, confrontarmi, avere supporto e trasmettere esperienze alle più giovani	05/06/2014 12:13
15	TROVARE PERSONE CON CUI CONFRONTARMI PER CRESCERE E MIGLIORARE NONOSTANTE L'ETA'	05/06/2014 12:12
16	significa essere in un network che è una garanzia di etica,professionalità,amicizia,supporto reciproco,un canale preferenziale cui rivolgersi ,interessi comuni	05/06/2014 12:11
17	Potermi confrontare con donne che vivono attivamente ruoli di responsabilità in azienda, confrontare esperienze e condividere problematiche e soluzioni di una comune realtà	05/06/2014 12:11
18	Per me significa trovare altre donne con le quali crescere e ampliare le visioni personali attraverso le esperienze di ognuna e lo scambio di idee . L'opportunità' di frequentare persone capaci di rapportarsi tra loro sta diventando sempre piu' difficile nella vita di tutti i giorni e aidda ' dare questa possibilità'. I	05/06/2014 12:10
19	Donne imprenditrici che fanno squadra per proporsi in modo determinante nel mondo del lavoro, quasi sempre molto maschilista	05/06/2014 12:10
20	E' interessante conoscere donne preparate che danno il loro contributo alle aziende e alla società	05/06/2014 12:09

## Sondaggio Aidda

21	portare e promuovere la cultura al femminile , essere in contatto con altre donne che hanno stessi obiettivi e stesse difficoltà significa non sentirsi sole nel difficile e duro cammino in un ambiente prettamente maschile	05/06/2014 12:08
22	coinvolgimento attivo con altre donne nel rispetto reciproco	05/06/2014 12:07
23	Appartenere ad Aidda significa far parte della più importante associazione femminile di imprenditrici e dirigenti di azienda nazionale,una lobby che può contribuire ad orientare le politiche di genere a livello istituzionale e sociale, può rafforzare il business delle imprese delle socie , può Far nascere importanti rapporti di amicizia, conoscere la creatività e la capacità innovativa di tante socie, condividere le stesse ansie, difficoltà e sentirsi quindi comprese.	05/06/2014 12:06
24	avere la possibilità' di creare gruppi di opinione, fare lobby sensibilizzare 'gli altri' sui problemi di genere	05/06/2014 12:05
25	Condivisione di idealità e progetti utili a tutelare la donna e la sua emancipazione nel mondo sociale, sanitario e imprenditoriale.	05/06/2014 12:04
26	Un opportunità di crescita personale per le importanti donne che incontrerò. Possibilità di relazionarmi. Possibilità di fare business. Possibilità di fare qualcosa per la società. Unite ed insieme, cercare di cambiare la realtà economica finanziaria che stiamo vivendo.	05/06/2014 12:04
27	un'associazione che ci tenga aggiornate sui temi economici e finanziari tramite conferenze e dibattiti.	05/06/2014 12:03
28	Una forza e un opportunità di crescita e di scambio.	05/06/2014 12:02
29	amicizia, solidarietà, scambio di esperienze, attività di lobby,accrescimento personale tra donne che condividono la stessa etica personale e professionale.	05/06/2014 12:01
30	essere parte di una comunità che opera nel mondo del business con la sensibilità data dalla propria identità di genere e con valori etici condivisi	05/06/2014 11:45
31	Purtroppo non ho finora preso parte attiva alle iniziative dell'Associazione. Non sono favorevole agli incontri conviviali fini a se stessi, ma sarei interessata ad un percorso di crescita strutturato delle singole socie nell'ambito dell'Associazione. Ovviamente una migliore conoscenza tra le socie non può che favorire tale crescita.	05/06/2014 11:45



## Q8 Quali sono le priorità che Aidda deve porsi

Hanno risposto: 31 Hanno saltato la domanda: 0

#	Risposte	Data
1	Conoscere le esigenze delle socie ed attuare strategie per dare risposte; divenire motore trainante per nuove iniziative di sviluppo delle aziende rivolte al mercato mondiale	06/06/2014 10:48
2	AIDDA deve porsi l'obiettivo di aiutare le imprenditrici ad affrontare e gestire questo nuovo scenario economico e sociale, riportando ad un ruolo centrale di discussione l'impresa.	05/06/2014 13:29
3	aiutare le associate allo sviluppo personale e aziendale , fare opinione , migliorare gli scambi intellettuali e materiali tra le socie.	05/06/2014 12:21
4	Rafforzamento della conoscenza tra socie per la nostra crescita personale	05/06/2014 12:20
5	Dialogo, mettere a fattor comune i talenti individuali per un percorso comune verso l'innovazione aziendale e la valorizzazione del tessuto imprenditoriale femminile del VTAA - prima scadenza EXPO 2015	05/06/2014 12:20
6	Puntare su programmazione di attività che facciano crescere la personalità e la professionalità imprenditoriale.dobbiamo essere lider	05/06/2014 12:19
7	condivisione	05/06/2014 12:18
8	Accantonare le controversie e ricreare lo spirito di gruppo	05/06/2014 12:18
9	Sviluppare un modello etico di fare impresa e di fare associazione	05/06/2014 12:17
10	Creare reti di impresa ed avere ancora maggiore visibilità a livello politico e nella società.	05/06/2014 12:16
11	organizzare l'associazione a livello regionale e nazionale per creare business tra noi; confrontarci sui temi economici, promuovendo e comunicando i nostri valori e le nostre visioni di fare business ed impresa;	05/06/2014 12:16
12	La priorità sicuramente è quella di creare un gruppo coeso e dinamico. Altro aspetto molto importante è quello di creare un ambiente che permetta di conoscerci meglio.	05/06/2014 12:15
13	risposte concrete a problemi reali. pochi obiettivi condivisi e ben definiti	05/06/2014 12:15
14	supportare le socie nella loro attività, sia con il confronto delle esperienze sia con opportunità di business	05/06/2014 12:13
15	MAGGIORE VISIBILITA' AUMENTARE LE SOCIE RECUPERARE QUELLE PERSE	05/06/2014 12:12
16	il tema dominante e trainante deve essere sempre l'imprenditorialità,femminile soprattutto ma non solo,il supporto alle donne,alle giovani,la crescita delle imprese e la ricerca delle soluzioni dei problemi ad esse attinenti,e la crescita economica.Personalismi ed ambizioni personali che utilizzino AIDDA devono essere lasciate da parte.Essere socie e partecipare deve essere sentito come una mission bella e di arricchimento personale	05/06/2014 12:11
17	Salvaguardare e sviluppare lo spazio/ruolo delle donne partendo dalle aziende (con le nostre capacità organizzative e con la nostra lungimiranza) per arrivare a portare il nostro contributo alla società	05/06/2014 12:11
18	Creare un ambiente rilassato e positivo dopo anni di incomprensioni e rotture.	05/06/2014 12:10
19	Farsi conoscere, aumentare il numero di socie di appartenenza, più siamo e più diventiamo forti.	05/06/2014 12:10
20	Aidda non fa politica, ma vista la grande crisi (e sicuramente lunga) è importante collaborare e far conoscere le proposte Aidda per poterla superare al meglio e in fretta	05/06/2014 12:09
21	creare rete tra donne affinché possano dare il proprio aiuto nel trasformare le parole in fatti, ma soprattutto fare presente che tutti debbono dare il proprio contributo per superare questo difficile momento storico .	05/06/2014 12:08
22	creare rete ma prima di tutto tra le socie	05/06/2014 12:07

## Sondaggio Aidda

23	Sostenere le imprese delle socie fomendo infomazione, formazione, innovazione, business tra socie. Aumentare il numero delle socie con particolare attenzione alle socie più giovani, mantenere momenti di incontro periodici,cercando di sviluppare tutte le province del Veneto-TrentinoAltoadige .	05/06/2014 12:06
24	trasparenza, coerenza con le finalita' scelte coinvolgimento piu' ampio possibile con la base e non solo con il gruppo dirigente	05/06/2014 12:05
25	Certamente maggiore interazione come nelle osservazioni del punto 3 e creare un clima di interazione amicale ispirato da seri valori.	05/06/2014 12:04
26	Farsi che Aidda sia una associazione unita e coesa. Con primo obiettivo ...fare business. E' il primo scalino di una lunga scala che ci può far capire di essere associate ad un associazione di donne imprenditrici	05/06/2014 12:04
27	In primis una ass. dove si possa respirare e vivere con piacere qualche momento in buona compagnia, scambiandoci idee sulla congiuntura del momento.	05/06/2014 12:03
28	Fare lobby e proporsi all'esterno creare sinergie .	05/06/2014 12:02
29	Aggregazione territoriale, rappresentanza istituzionale	05/06/2014 12:01
30	creare opportunità di sviluppo per le aziende delle socie e per le socie stesse sviluppare occasioni di networking & lobbying	05/06/2014 11:45
31	Migliorare la "visione" strategica delle socie tramite incontri con figure di alto livello del mondo dell'Economia, ma non solo; individuare pochi progetti su cui puntare con determinazione; creare le migliori condizioni perché le donne possano essere presenti nei ruoli in cui riescano ad apportare un importante contributo ed esprimere al meglio le proprie competenze.	05/06/2014 11:45

**Q9 In che argomento/progetto dell'elenco sopra ti piacerebbe apportare la Tua esperienza oppure in quale nuovo progetto ti proporresti**

Hanno risposto: 31 Hanno saltato la domanda: 0

#	Risposte	Data
1	Sono disponibile su tutto	06/06/2014 10:48
2	Conoscersi e creare business, sviluppo personale, in particolare i progetti sulle nuove tecnologie.	05/06/2014 13:29
3	sviluppo personale	05/06/2014 12:21
4	Internazionalizzazione dell'Impresa	05/06/2014 12:20
5	Coordinamento dei progetti per garantire concretezza ed efficacia	05/06/2014 12:20
6	Il ruolo sociale dell'impresa	05/06/2014 12:19
7	Sono disponibile a collaborare per qualche progetto che potrà essere identificato dal CdD	05/06/2014 12:18
8	Eventi per conoscerci	05/06/2014 12:18
9	Reti di impresa, campo nel quale ho ormai un'esperienza pluriennale; formazione in ambito strategico e di pianificazione	05/06/2014 12:17
10	Incontro e tavolo di lavoro con una delegazione delle colleghe tedesche dell'associazione VDU.	05/06/2014 12:16
11	putroppo in questo periodo mio personale e professionale ho poco tempo a disposizione, faccio i complimenti per questo sondaggio semplice ma spero efficace per confrontarci su una visione comune da proporre	05/06/2014 12:16
12	Sono aperta a collaborare a tutti i progetti che verranno scelti tra quelli proposti.	05/06/2014 12:15
13	internazionalizzazione	05/06/2014 12:15
14	se ci saranno incontri, occasioni interessanti per il mio lavoro, parteciperò volentieri.	05/06/2014 12:13
15	AL MOMENTO NON SAPREI LASCIARE SPAZIO ALLE NEW ENTRY COMUNQUE RIFLETTERO'	05/06/2014 12:12
16	il fatto che io sia socia non attiva e quasi settantenne, ovviamente mi fa partecipare in modo molto più marginale, ossia assistere più che partecipare. Mi pare dovuto lasciare spazio a tante giovani aiddine qualificatissime a dare all'associazione un imprinting al passo con i tempi attuali, che vanno approcciati con visuali e preparazione personale culturale economica e globalizzata	05/06/2014 12:11
17	Sono disponibile a collaborare ai progetti di AIDDA anche se, in quanto nuova iscritta, non ho ancora idea di dove potrei essere più utile	05/06/2014 12:11
18	In questo momento non sono in grado di propormi, ma appena mi si presenterà l'occasione lo farò.	05/06/2014 12:10
19	n°3	05/06/2014 12:10
20	Se avessi il tempo parteciperei più attivamente alle iniziative di Aidda e ai vari progetti per migliorarmi e crescere culturalmente e professionalmente.	05/06/2014 12:09
21	CORSI FINANZIATI	05/06/2014 12:08
22	leadership al femminile	05/06/2014 12:07
23	Progetto Idea -corsi di formazione - monitoraggio delle società quotate in borsa e partecipate pubbliche.	05/06/2014 12:06
24	se continuasse il lavoro di Bilancio di genere sarei disponibile a lavorare assieme	05/06/2014 12:05
25	Sono disponibile e desiderosa di interagire negli ambiti che mi caratterizzano e cioè quello del wellness e well-being anche con percorsi strutturati.	05/06/2014 12:04

## Sondaggio Aidda

26	Dove la nostra Presidente ritiene opportuno io possa apportare la mia esperienza o meglio la mia volontà di fare qualcosa	05/06/2014 12:04
27	nessuno	05/06/2014 12:03
28	Punto 3) Eventi e attività per conoscerci e farci conoscere e contatti con delegazione Aidda Italia e all'estero. Favorire la nostra presentazione. Posso organizzare un incontro con la responsabile della formazione manageriale del sole 24 ore che potrà fornirci le informazioni sui master anche online o consigliare opportunità mirate per le nostre aziende e la nostra associazione.	05/06/2014 12:02
29	Tutela dei diritti delle lavoratrici autonome, con particolare riguardo alla salute, maternità ed incentivi alla formazione ed aggiornamento professionale	05/06/2014 12:01
30	sviluppo aziendale	05/06/2014 11:45
31	L'area bancaria e finanziaria, visto il mio percorso professionale.	05/06/2014 11:45